

	PIANO DI LAVORO SVOLTO	Documento – MR-28 Livello rev. 05 Data rev. 16/05/2019
---	-------------------------------	--

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

Docente:	LEONARDO SARDINI		
Disciplina:	EC.AZIENDALE E GEOPOLITICA		
Classe: 5	Sez. B		
<input type="checkbox"/> AFM <input type="checkbox"/> SIA <input checked="" type="checkbox"/> RIM <input type="checkbox"/> CAT	<input type="checkbox"/> LS <input type="checkbox"/> LSSA	<input type="checkbox"/> IPSMT <input type="checkbox"/> IPSSS <input type="checkbox"/> IeFP	

PIANO DI LAVORO SVOLTO:

LIBRI DI TESTO UTILIZZATI

BARALE, NAZZARENO, RICCI. TITOLO: IMPRESA, MARKETING E MONDO. VOLUME 3
ED. TRAMONTANA

ARGOMENTI SVOLTI	AUTORI – TESTI – DOCUMENTI – COMPITI DI REALTA' AFFRONTATI	METODOLOGIE – STRUMENTI UTILIZZATI –SITI FRUITI
<p>MODULO A: Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa</p> <p><u>Lezione 1: La comunicazione economico-finanziaria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Perché le imprese comunicano? • Come si producono le informazioni economico-finanziarie? • Quali sono gli strumenti della contabilità generale? <p><u>Lezione 2: La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si classificano le obbligazioni? • Quali sono le operazioni riguardanti le immobilizzazioni immateriali? 	<p>Tecniche di analisi della situazione che si avvalgono di casi reali</p>	<p>Lezione dialogata, presentazione lavori svolti in power point e relativi approfondimenti. Esercitazioni e analisi dei casi.</p>

- Quali sono le operazioni riguardanti i beni strumentali?
- Come si contabilizza la costruzione economica?
- Come si contabilizza il leasing?
- Come si contabilizza il factoring?
- Come si rileva in contabilità il contratto di subfornitura?
- Quali aiuti pubblici possono ricevere le imprese?
- Come si contabilizzano i contributi finanziari?
- Come si contabilizzano i contributi ricevuti sotto forma di crediti fiscali?

Lezione 3: Il bilancio d'esercizio

- Quali sono gli strumenti della comunicazione

<p>economico-finanziaria? quali disposizioni regolano il bilancio d'esercizio?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perché i principi contabili europei e americani sono in fase di armonizzazione? • Qual è il contenuto del bilancio civilistico? • In quali forme può essere redatto il bilancio civilistico? • Quali sono i principi di redazione del bilancio? <p><u>Lezione 4: Il bilancio IAS/IFRS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si interpreta il bilancio IAS/IFRS? • Quali sono le principali differenze tra il bilancio IAS/IFRS e il bilancio civilistico? • Quali elementi sono valutati al <i>fair value</i>? 		
---	--	--

Lezione 5: La revisione legale dei conti

- A quali forme di controllo è soggetto il bilancio?
- Come si svolge la procedura di revisione legale?
- Quali giudizi sul bilancio può esprimere il soggetto incaricato della revisione?

Lezione 6: La rielaborazione dello Stato patrimoniale

- Perché si deve rielaborare lo Stato patrimoniale?
- Come si rielabora lo Stato patrimoniale?

Lezione 7: La rielaborazione del Conto economico?

- Perché si deve rielaborare il Conto economico?
- Come può essere rielaborato il Conto economico?

Lezione 8: L'analisi della

redditività

- Come si interpreta il bilancio d'esercizio?
- Che cos'è l'analisi per indici?
- Quali sono gli indici di redditività?
- Da quali fattori dipende il ROE?
- Quali sono gli indici di produttività?

Lezione 9: L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria

- Quando la struttura patrimoniale dell'impresa è considerata in equilibrio?
 - Quali sono gli indici patrimoniali?
- Quali sono gli indici finanziari?

Lezione 10: L'analisi dei flussi finanziari

<ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è l'analisi dei flussi finanziari? • Quali flussi modificano il PCN? • Come si calcola il flusso finanziario generato dalla gestione reddituale? • Come si redige il Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN? 		
<p>MODULO B: Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa</p> <p><u>Lezione 1: La contabilità gestionale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali elementi compongono il sistema informativo aziendale? • Quali sono gli scopi della contabilità gestionale? • Che cosa si intende per 	<p>Tecniche di analisi della situazione che si avvalgono di casi reali</p>	<p>Lezione dialogata, presentazione lavori svolti in power point e relativi approfondimenti. Esercitazioni e analisi dei casi</p>

costo?

- Quali sono gli oggetti di calcolo dei costi?
- Come si classificano i costi?

Lezione 2: I metodi di calcolo dei costi

- Quali metodi si possono applicare per il calcolo dei costi?
- Quali sono le differenze tra costi variabili e costi fissi?
- Come si calcola il margine di contribuzione?
- Quali sono le configurazioni di costo?
- Come si imputano i costi indiretti?
- Quali basi di imputazione si utilizzano?
- A che cosa servono i centri di costo?

- Come si applica l'*activity based costing*?

Lezione 3: L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

- Quali decisioni aziendali si possono assumere con l'analisi dei costi?
- Come si decide di effettuare un investimento che modifica la capacità produttiva?
- In base a quali elementi si decide se accettare o meno un ordine?
- Come si decide il mix di prodotti da realizzare?
- Come si sceglie il prodotto da eliminare?
- Come si effettuano le decisioni *make or buy*?
- Come si effettua una scelta di investimento

<p>internazionale?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Che cosa s'intende per <i>break even analysis</i>? • Come si costruisce il diagramma di redditività? • Come si calcola il punto di equilibrio? 		
<p>MODULO C: La pianificazione e la programmazione dell'impresa <u>Lezione 1: Le strategie aziendali</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è una strategia? • A quali livelli può essere predisposta una strategia? • Quali ambiti sono coinvolti dalle strategie di corporate? • Quali sono le strategie di corporate? 	<p>Tecniche di analisi della situazione che si avvalgono di casi reali</p>	<p>Lezione dialogata, presentazione lavori svolti in power point e relativi approfondimenti. Esercitazioni e analisi dei casi</p>

- Quali sono le principali strategie di internazionalizzazione?
- Qual è il ruolo delle imprese multinazionali nel contesto strategico globale?

Lezione 2: Le strategie di business

- Di che cosa si occupano le strategie di business?
- Come si sviluppa una strategia di business?
- Quali sono le possibili strategie di business?
- Su quali fattori si può basare il vantaggio competitivo di un'impresa?
- Perché molte imprese scelgono di concentrarsi su nicchie di mercato?
- Su quali strategie di business si basano le iniziative di

internazionalizzazione?

- Quali sono le scelte strategiche di internazionalizzazione in un'impresa di servizi?

Lezione 3: Le strategie funzionali

- Quali sono le caratteristiche delle strategie funzionali?
- Perché si attuano strategie di marketing?
- Qual è l'obiettivo delle strategie finanziarie?
- Quali strategie si collegano alla funzione produzione?
- Che cosa si intende per qualità totale?

Lezione 4: La pianificazione e il controllo di gestione

- Come si svolge il processo di pianificazione strategica?
- Perché si deve interpretare

<p>l'ambiente esterno?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali analisi vengono condotte nell'ambiente interno? • Qual è il contenuto del piano strategico? • Qual è il contenuto di un piano aziendale? • Quali sono le fasi e gli strumenti del controllo di gestione? • Quali relazioni intercorrono tra pianificazione, programmazione e controllo? • Come si attua il controllo di gestione? <p><u>Lezione 5: Il budget</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali sono le finalità della programmazione aziendale? • Quali sono le parti che 		
--	--	--

<p>compongono il budget?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con quali tecniche si redige il budget? • Perché si utilizzano i costi standard per redigere il budget? <p><u>Lezione 6: La redazione del budget</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali sono le fasi della redazione del budget economico analitico? • Come si redige il budget delle vendite? • Come si redige il budget della produzione? • Come si redige il budget degli approvvigionamenti? • Come si redige il budget della manodopera diretta? • Come si redigono i budget delle rimanenze di materi e 		
---	--	--

<p>prodotti?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si redigono gli altri budget settoriali? • Come si redige il budget degli investimenti fissi? • Come si redigono il budget fonti-impieghi e il budget di tesoreria? <p><u>Lezione 7: Il controllo budgetario</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si effettua il controllo del raggiungimento degli obiettivi programmati? • Quali sono le fasi dell'analisi degli scostamenti? • Come si effettua l'analisi degli scostamenti dei costi? • Come si effettua l'analisi degli scostamenti dei ricavi? <p><u>Lezione 8: Il reporting</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali requisiti devono presentare i report 		
--	--	--

aziendali? <ul style="list-style-type: none"> • Qual è il contenuto dei report aziendali? • A che sono destinati i report aziendali? 		
MODULO D: Il business plan di imprese che operano in contesti nazionali e internazionali <u>Lezione 1: Il business plan</u> <ul style="list-style-type: none"> • Perché l'impresa redige il <i>business plan</i>? • Quali fattori determinano la nascita di una nuova impresa? • Chi sono i destinatari del <i>business plan</i>? • Qual è il contenuto del <i>business plan</i>? • Come si redige l'introduzione? • Come si effettua la ricerca delle 	Tecniche di analisi della situazione che si avvalgono di casi reali	Lezione dialogata, presentazione lavori svolti in power point e relativi approfondimenti. Esercitazioni e analisi dei casi

<p>informazioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si svolge l'analisi del settore e della concorrenza? • Come si svolge l'analisi del mercato? • Quali informazioni sono necessarie per la struttura tecnico-operativa del piano? • Come si effettua l'analisi quantitativo-monetaria? • Quali possono essere le considerazioni conclusive? <p><u>Lezione 2: Il business plan per l'internazionalizzazione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si pianifica un'attività all'estero? • Come si effettua l'analisi paese? • Quali elementi definiscono la scelta di localizzazione? • Come si svolge l'analisi del 		
--	--	--

<p>settore e della concorrenza esteri?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si svolge l'analisi del mercato estero? • Come si svolge l'analisi della struttura tecnico-operativa per l'estero? • Quali sono gli elementi dell'analisi quantitativo-monetaria e le considerazioni conclusive? • Quali vantaggi possono derivare dalla collaborazione tra imprese nel processo di internazionalizzazione? 		
<p><u>Lezione 3: Il marketing plan</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Qual è la funzione di un <i>marketing plan</i>? • Qual è il contenuto del <i>marketing plan</i>? • Quali sono le principali politiche di marketing 		

<p>nazionali e internazionali?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si procede dopo aver definito le leve di marketing? 		
<p>MODULO E: Le operazioni di import e di export</p> <p><u>Lezione 1: Le operazioni commerciali con l'estero</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si presentano le imprese italiane sui mercati internazionali? • Che ruolo svolge lo Stato nell'internazionalizzazione delle imprese? • Quali sono le operazioni di compravendita internazionali? • Come si effettua il regolamento delle compravendite 	<p>Tecniche di analisi della situazione che si avvalgono di casi reali</p>	<p>Lezione dialogata, presentazione lavori svolti in power point e relativi approfondimenti. Esercitazioni e analisi dei casi</p>

internazionali? <ul style="list-style-type: none"> • Quali sono le caratteristiche del forfating? <u>Lezione 2: Le fasi e i documenti delle operazioni dei import-export</u> <ul style="list-style-type: none"> • Qual è la procedura doganale di un'operazione di esportazione? • Qual è la procedura doganale di un'operazione di importazione? 		

EVENTUALI APPROFONDIMENTI COERENTI CON PIANO DI LAVORO SVOLTO

--

Prof.
Leonardo Sardini

Rappresentanti alunni
Bezzi Irene Bosio Diego