

	PIANO DI LAVORO SVOLTO	Documento – MR-28 Livello rev. 05 Data rev. 16/05/2019
---	-------------------------------	--

ANNO SCOLASTICO __2018__/_2019__

Docente:	LUCCHESI FEDERICO		
Disciplina:	SPAGNOLO		
Classe: 5	Sez. B		
<input type="checkbox"/> AFM <input type="checkbox"/> SIA <input checked="" type="checkbox"/> RIM <input type="checkbox"/> CAT	<input type="checkbox"/> LS <input type="checkbox"/> LSSA	<input type="checkbox"/> IPSMT <input type="checkbox"/> IPSSS <input type="checkbox"/> IeFP	

PIANO DI LAVORO SVOLTO:

LIBRI DI TESTO UTILIZZATI

S. Orozco González, G. Riccobono, *Negocios y más*. El español en el mundo de la economía y de las finanzas, Hoepli.

C. Ramos, M.J.Santos, M.Santos, *Todo el mundo habla español*, De Agostini Vol.2.

ARGOMENTI SVOLTI	AUTORI – TESTI – DOCUMENTI – COMPITI DI REALTA' AFFRONTATI	METODOLOGIE – STRUMENTI UTILIZZATI –SITI FRUITI
Organización de la empresa Definiciones de empresa; Cómo clasificar las empresas; El organigrama de empresa; La dirección empresarial; La empresa pública; Léxico sectorial: las profesiones; Búsqueda de las empresas españolas más famosas	Comunicación empresarial escrita: Cómo escribir una carta comercial: conocer la estructura, el lenguaje formal, los canales lingüísticos. Objetivos de la comunicación: proporcionar/pedir información, proponer artículos del catálogo, comunicar precios, descuentos, plazos de entrega.	Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata
Los tipos de sociedades ¿Qué es una sociedad? + ej. 2 p. 17; Agrupaciones de empresas más recientes; Las cooperativas, el origen del cooperativismo, las cooperativas europeas; Telefónica: sociedad de la información; Léxico sectorial: vocabulario de empresa	Textos de actualidad: “El Couchsurfing” “El poder del viento” “Los jóvenes y la sociedad contemporánea” “La fuga de cerebros y la movilidad juvenil en Europa” “Nuevos movimientos migratorios” “Las exposiciones universales”	Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata
El mundo de los negocios Tipos de comercio y comerciantes; reglas para el éxito de una empresa; La franquicia + ventajas y desventajas de la franquicia; Las multinacionales + aspectos positivos y negativos de las multinacionales; Ventas inteligentes; Léxico sectorial: los tipos de comerciantes, los sectores de la franquicia	Texto: Calentamiento global y efecto invernadero: causas y consecuencias.	Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata
El marketing El marketing + ej 1-2 p. 86; El departamento de Marketing + ej. 3 p. 87, las funciones del departamento de marketing; El marketing directo y las nuevas tecnologías: el telemarketing, el marketing por televisión, el marketing digital + ej 6 p. 88; Las ferias; Claves del marketing indirecto; La ley del marketing; más vale ser el primero que ser el mejor; Las 4 Pes y las 4 Ces del marketing	Artículos de actualidad sobre el calentamiento global: “Los 28 presentan planes energéticos insuficientes para cumplir el acuerdo contra el calentamiento”; “España, el país de la UE en el que más crecen las emisiones de efecto invernadero desde 1990”; “España y otros siete países llaman a Europa a liderar la lucha contra el cambio climático”	Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata
Las técnicas y agencias publicitarias La publicidad; La agencia publicitaria + ej. 3 p. 102; La presentación de la campaña de publicidad; Plan de comunicación, los apartados necesarios de briefing; La tecnología y las formas publicitarias por internet; El lenguaje de la publicidad + ej 7 p. 105; La publicidad contradictoria; La publicidad subliminal; El estudio de mercado	Debate sobre los temas propuestos en clase	Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata
La España contemporánea La Guerra Civil (+ video); El franquismo (+ video); El camino hacia la democracia; La monarquía española		Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata
Economía del mundo del español La producción agropecuaria en España; Los productos ganaderos;		Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano

La industria en España; El ocio y el turismo en España		attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata
América Latina en el contexto mundial ¿Latinoamérica, Hispanoamérica o Iberoamérica?; México; Geografía de Centroamérica; Idiomas; Biodiversidad; Guatemala; Geografía de América del Sur; Venezuela; La economía venezolana; El gobierno de Venezuela desde los años 70 del siglo XX hasta nuestros días; Relato sobre Hugo Chávez (video); Raíces históricas del subdesarrollo de América Latina; Principales causas del subdesarrollo		Lezione frontale, lezione dialogata, lettura e commento di brani; analisi scritta di un brano attraverso domande di comprensione e spunti per la prodzione personale; analisi degli aspetti critici della tematica affrontata

EVENTUALI APPROFONDIMENTI COERENTI CON PIANO DI LAVORO SVOLTO

--