



PIANO DI LAVORO SVOLTO

Documento – MR-28
Livello rev. 09
Data rev. 25/05/2023

ANNO SCOLASTICO __2022__/_2023__

Docente:	MARGHERITA TURELLI		
Disciplina:	FRANCESE		
Classe: 4	Sez. D		
<input type="checkbox"/> AFM <input type="checkbox"/> SIA <input checked="" type="checkbox"/> RIM <input type="checkbox"/> CAT	<input type="checkbox"/> LS <input type="checkbox"/> LSSA	<input type="checkbox"/> IPSMT <input type="checkbox"/> IPSSS <input type="checkbox"/> IeFP	

PIANO DI LAVORO SVOLTO

LIBRI DI TESTO UTILIZZATI

CAFE MONDE 2, DI BELLANO WESTPHAL, GHEZZI, ED. LANG
ANNIE RENAUD, **MARCHE CONCLU**, **AGENDA 2030**, ED. LANG



PIANO DI LAVORO SVOLTO

Documento – MR-28
Livello rev. 09
Data rev. 25/05/2023

ARGOMENTI SVOLTI	AUTORI – TESTI – DOCUMENTI – COMPITI DI REALTA' AFFRONTATI	METODOLOGIE (anche laboratoriali) – STRUMENTI UTILIZZATI RISORSE DIGITALI
INTERNET E I GIOVANI <u>Lessico</u> : i media, internet, i social media <u>Funzioni comunicative</u> : comprendere l'attualità, reagire all'attualità	Brani della rivista ZAP MAGAZINE Compiti di realtà: simulare dialoghi con i compagni e presentare monologhi di situazioni reali riferite a se stessi Simulare un dibattito sostenendo un'opinione	Lezione frontale, lezione dialogata, scoperta induttiva delle regole grammaticali, giochi di ruolo, libro di testo digitale, piattaforma Teams, siti didattici online
L'AMBIENTE E LA SUA PROTEZIONE/ ESSERE UN CITTADINO ATTIVO <u>Lessico</u> : il patrimonio naturale, l'inquinamento, la cittadinanza attiva <u>Funzioni comunicative</u> : esprimere la necessità, esprimere la necessità, l'obbligo; esprimere le proprie intenzioni, lo scopo Dire ciò che è permesso e ciò che è vietato <u>Strutture</u> : la formazione del congiuntivo presente, lo scopo, la condizione, la necessità	Café Monde 2: Itinéraire 2/Unité 6: La vie en vert Compiti di realtà: simulare dialoghi con i compagni e presentare monologhi di situazioni reali riferite a se stessi Scrivere lettere a corrispondenti immaginari	Lezione frontale, lezione dialogata, scoperta induttiva delle regole grammaticali, giochi di ruolo, libro di testo digitale, piattaforma Teams, siti didattici online



PIANO DI LAVORO SVOLTO

Documento – MR-28
Livello rev. 09
Data rev. 25/05/2023

<p>LA RICERCA DEL LAVORO:</p> <p><u>Lessico</u>: il mondo del lavoro</p> <p><u>Funzioni comunicative</u>: esprimere la propria opinione Cercare un lavoro, sostenere il colloquio di lavoro, redigere un CV</p> <p><u>Strutture</u>: tutti gli usi del congiuntivo presente, i connettori logici, participio presente e gerundio</p>	<p>Café Monde 2: Itinéraire 3/Unité 8: Dans la vie active</p> <p>Compiti di realtà: simulare dialoghi con i compagni e presentare monologhi di situazioni reali riferite a se stessi Scrivere lettere di motivazione</p>	<p>Lezione frontale, lezione dialogata, scoperta induttiva delle regole grammaticali, giochi di ruolo, libro di testo digitale, piattaforma Teams, siti didattici online</p>
<p>INTRODUZIONE ALL'AZIENDA</p> <p><u>Lessico</u>: Organizzazione e funzioni aziendali, tipi di società, sigle e abbreviazioni</p> <p><u>Funzioni comunicative</u>: leggere un organigramma aziendale, Chiedere di fare lo spelling, chiedere di qualcuno al telefono e rispondere, Fissare un appuntamento, Cercare e fornire informazioni e precisazioni, Parlare dell'andamento di un'azienda / di un mercato, leggere annuncio di lavoro, predisporre CV, sostenere colloquio di lavoro</p> <p><u>Teoria</u>: la nétiquette, i contratti di lavoro</p>	<p>Marché conclu/agenda 2030 :</p> <p>Dossier 1: ADMINISTRATION</p> <p>Unité 3 : Les ressources humaines Unité 1 : Premiers pas dans l'entreprise Unité 2 : Flux d'informations internes et externes</p> <p>Compiti di realtà: simulare dialoghi e telefonate in contesto professionale.</p>	<p>Lezione frontale, lezione dialogata, giochi di ruolo, libro di testo digitale, piattaforma Teams</p>



PIANO DI LAVORO SVOLTO

Documento – MR-28
Livello rev. 09
Data rev. 25/05/2023

IL MARKETING <u>Lessico:</u> Il marketing, descrivere i grafici <u>Funzioni comunicative:</u> Presentare un nuovo prodotto, descrivere un grafico, presentare dati di uno studio, descrivere un piano marketing e una matrice swot, organizzare una campagna pubblicitaria, discutere sulla scelta del logo <u>Teoria:</u> Il marketing , il marketing mix, l'analisi SWOT, la scelta del logo, la pubblicità	Marché conclu Agenda 2030: Dossier 3: LE MARKETING Unité 6: L'étude de marché Unité 7: Le marketing mix Unité 8 : La politique de communication Compiti di realtà: Studi di caso: studio di mercato Analizzare un logo	Lezione frontale, lezione dialogata, giochi di ruolo, libro di testo digitale, piattaforma Teams

EVENTUALI APPROFONDIMENTI COERENTI CON PIANO DI LAVORO SVOLTO

Civiltà:

- Le Québec
- Agenda 2030: objectif 8

Approfondimenti con la conversatrice madrelingua:

- Le harcèlement et le cyberharcèlement
- Les risques des réseaux sociaux
- L'écologie, les problèmes de l'environnement, être « écolo »
- Les réfugiés climatiques
- Le nucléaire en France
- La recherche du travail
- La Ve République, la division des pouvoirs



PIANO DI LAVORO SVOLTO

Documento – MR-28
Livello rev. 09
Data rev. 25/05/2023

Iseo, 05.06.2023

Firma del Docente

Margherita Turelli