

	PIANO DI LAVORO SVOLTO	Documento – MR-28 Livello rev. 05 Data rev. 16/05/2019
---	-------------------------------	--

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

Docente:	Elisabetta Crotti		
Disciplina:	Lingua e cultura straniera: INGLESE		
Classe: 4	Sez. A		
<input type="checkbox"/> AFM <input type="checkbox"/> SIA <input type="checkbox"/> RIM <input type="checkbox"/> CAT	<input type="checkbox"/> LS <input type="checkbox"/> LSSA	<input type="checkbox"/> IPSMT <input type="checkbox"/> IPSSS <input type="checkbox"/> IeFP	

PIANO DI LAVORO SVOLTO:

LIBRI DI TESTO UTILIZZATI

Philippa Bowen, Margherita Cumino, BUSINESS PLAN , Novara, DeA Scuola/Petrini (2015)
Edward Jordan, Patrizia Fiocchi, GRAMMAR FILES Blue Edition (A2-B2) , Trinity Whitebridge

ARGOMENTI SVOLTI	AUTORI – TESTI – DOCUMENTI – COMPITI DI REALTA' AFFRONTATI	METODOLOGIE – STRUMENTI UTILIZZATI – SITI FRUITI
Business in the XXI century Technology	From Business Plan – Student's Book Technology and the workplace Media file: Smart working E-commerce IT-Information Technology Technopoles Media file: Silicon Valley Documenti Testi, immagini, fotografie e video inerenti al tema affrontato Compiti di realtà Analisi dei documenti e descrizione immagini Riflessioni personali sugli aspetti positivi e negativi della tecnologia Class discussion: <i>why is e-commerce successful?</i> Report: <i>why young people are attracted by companies based in the Silicon Valley.</i>	Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi / fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontata Lezione frontale Lezione con utilizzo di metodologie multimediali e produzione di materiali fruibili dagli studenti anche a distanza (piattaforma Edmodo: condivisione files e video) Pair work Approccio pluridisciplinare Technology and social change https://youtu.be/9M0qofkh8TU How technology affects us https://youtu.be/211UVfujnp8 The evolution of modern technology https://youtu.be/oKQ03sr6ryo How is technology changing our workplace culture? https://youtu.be/Ukvd4adVcHw Top 5 Future Technology Inventions 2019 - 2050 https://youtu.be/vbNHCn2gHQ4 Animated timeline shows how Silicon Valley became a \$2.8 trillion neighborhood https://youtu.be/UO-8CMdeSHA
Information technology	From Business Plan – Companion Book Media file: Netiquette Internet privacy: key language Data protection Media file: Online fraudsters E-banking Media file: Confession of an identity thief Business applications of social networking technologies Facts and figures about LinkedIn	Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi / fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontata Lezione frontale Lezione con utilizzo di metodologie multimediali e produzione di materiali fruibili dagli studenti anche a distanza (piattaforma Edmodo) Pair work

	<p>Documenti Testi e immagini inerenti al tema affrontato</p> <p>Compiti di realtà Intervistare un compagno in merito ai suoi <i>internet habits</i> Pair work: <i>how can you protect your privacy on the internet?</i> Analizzare vantaggi e svantaggi del <i>digital tracking</i> Riflessione sui furti d'identità: pericoli della rete Creare un profilo aziendale LinkedIn</p>	<p>Approccio pluridisciplinare</p> <p>Linkedin https://it.linkedin.com/</p>
<p>Business in the XXI century Global issues: Emerging markets</p>	<p>From Business Plan – Student's Book NICs The four Asian Tigers Chindia Case study: China Case study: India</p> <p>Documenti Testi, immagini e video inerenti al tema affrontato</p> <p>Compiti di realtà Analisi di immagini e video Class debate: <i>differences between developed and developing countries</i> Discussion: <i>Chinese communities in Italy – jobs, products, integration, influence</i></p>	<p>Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi / fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontata</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Approccio pluridisciplinare</p> <p>Lezione con utilizzo di metodologie multimediali</p> <p>Four Asian Tigers https://youtu.be/6FHJsPME0RE The rise of Chindia: marketing for success in Asia's biggest economies https://youtu.be/PJk_g4C9sEo</p>
<p>Business theory&communication Business background</p>	<p>From Business Plan – Student's Book Production Commerce Requesting (1) Offering Methods of communication</p> <p>Documenti Testi, immagini/grafici e materiale autentico (email)</p> <p>Compiti di realtà Analisi dei settori di produzione Confrontare <i>independent retailers</i> con <i>supermarkets</i>: elencare vantaggi e svantaggi di ognuno Class discussion: <i>why may a government decide to restrict imports into</i></p>	<p>Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi / fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontata</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Lezione con utilizzo di metodologie multimediali / produzione di materiali fruibili anche a distanza (Edmodo)</p> <p>Approccio pluridisciplinare</p>

	<p><i>its country?</i> Ricerca i prodotti maggiormente esportati all'estero e importati in Italia. Richiedere informazioni ad una azienda via e-mail Saper leggere e comprendere un grafico</p>	
<p>Business theory (IFS rete Get-In) Enquiring</p>	<p>From Business Plan – Student's Book E-mail enquiries Written enquiries – plan e phraseology Written replies to enquiries Quotations Replies to enquiries – plan e phraseology</p> <p>Documenti Testi e materiale autentico (enquiries)</p> <p>Compiti di realtà Scrivere una enquiry/quotation/reply</p>	<p>Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi / fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontata</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Pair work</p> <p>Approccio pluridisciplinare</p> <p>Lezione con utilizzo di metodologie multimediali</p>
<p>Business theory (IFS rete Get-In) Ordering</p>	<p>From Business Plan – Student's Book International trade documents Placing an order, replying to/modifying an order Written orders and online orders Modification and cancellation of orders</p> <p>Extra material The invoice</p> <p>Documenti Testi e materiale autentico (ordini via e-mail, fatture)</p> <p>Compiti di realtà Scrivere, rispondere, cancellare o modificare un ordine Impostare e compilare una fattura</p>	<p>Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi / fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontata</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Pair work</p> <p>Approccio pluridisciplinare</p> <p>Lezione con utilizzo di metodologie multimediali / produzione di materiali fruibili anche a distanza (Edmodo)</p> <p>Order letter sample https://www.letters.org/order-letter/order-letter.html#Download_Template_Doc_and_PDF Business Letters Placing an Order - part 1 - Class 11 https://youtu.be/8mwWLswFMhY</p>
<p>Marketing</p>	<p>From Business Plan – Student's Book Advertising</p>	<p>Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi / fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontata</p>

	Documenti Testo e video inerenti al tema affrontato (<i>commercials</i>) Compiti di realtà Analisi di spot pubblicitari inglesi e americani – prodotto e stereotipi	Approccio pluridisciplinare Lezione con utilizzo di metodologie multimediali / produzione di materiali fruibili anche a distanza (Edmodo)
--	--	---

EVENTUALI APPROFONDIMENTI COERENTI CON PIANO DI LAVORO SVOLTO

Impresa Formativa Simulata – Rete Get-In

Documenti

Testi, immagini/fotografie prodotti aziendali, materiale autentico (email, conto corrente virtuale, portale aziende della rete)

Compiti di realtà

Creazione di un catalogo e brochure aziendale, gestione acquisti/ vendite via email e campagne promozionali, gestione conto corrente bancario, solleciti di pagamento, fatture e note di credito. Competenze potenziate: digitale, produzione scritta in LS, team working, spirito di iniziativa e imprenditorialità ed imparare ad imparare.

Metodologie

Team work, Lezione dialogata, Approccio pluridisciplinare (Lingue straniere, Economia aziendale, Diritto, Matematica, Italiano, Informatica)

La docente
Prof.ssa Elisabetta Crotti